

COMMUNIQUÉ

Le 1^{er} novembre 2011

Tom Olsen se joint à Earnscliffe Strategy Group Alberta

Edmonton (AB) – Michael Robinson, président de Earnscliffe Strategy Group, la plus ancienne firme indépendante de relations gouvernementales du Canada, a annoncé aujourd’hui que Tom Olsen devient partenaire et responsable des services professionnels dans le marché de l’Alberta.

« Nous sommes heureux qu’une personne du calibre de Tom se joigne à notre entreprise alors que nous poursuivons notre croissance dynamique partout au Canada. Grâce à ses 25 années d’expérience dans le domaine des médias et des affaires publiques, Tom est le leader tout désigné pour améliorer la prestation de nos services aux clients de l’Alberta et d’un bout à l’autre du pays, » a fait savoir M. Robinson.

Tom a dirigé les communications pour le Parti progressiste-conservateur de l’Alberta tout au long de sa campagne à la direction de 2011, au terme de laquelle la première ministre Alison Redford a été élue. Auparavant, il était directeur des relations avec les médias pour le premier ministre de l’Alberta, offrant un soutien et des conseils en matière de communications en Alberta, un peu partout au Canada et dans le cadre de missions au Moyen-Orient, en Europe et en Asie.

Lorsqu’il était directeur de New Media and Internet Communications pour le gouvernement de l’Alberta, Tom a supervisé le développement de plateformes de médias sociaux au sien du gouvernement provincial, et la mise en œuvre de la première politique de la province sur les médias sociaux. Journaliste respecté, Tom a été auparavant le chef de bureau à l’Assemblée législative de l’Alberta pour le *Edmonton Journal* et le *Calgary Herald*, et courriériste des affaires politiques pour le *Calgary Herald*, offrant analyses et commentaires sur la politique en Alberta. Il est aussi un commentateur régulier à la télévision et à la radio.

Earnscliffe se réjouit à l’idée que l’expérience politique de Tom, conjuguée à ses connaissances poussées dans le domaine des médias d’information, soit mise à la disposition de clients qui naviguent la dynamique publique et gouvernementale en Alberta.

À propos d’Earnscliffe

Fondé en 1989, le Earnscliffe Strategy Group appartient à des propriétaires indépendants et est présent à Ottawa, Toronto, Edmonton et Vancouver. L’équipe de direction se compose d’anciens décideurs gouvernementaux, chefs de file du monde des affaires, universitaires, journalistes lauréats et chercheurs en opinion publique. Seuls les partenaires principaux exécutent le travail pour nos clients. Lorsque vous reprenez nos services, vous avez toute notre attention. Les pressions exercées sur la politique publique sont plus diversifiées que jamais. Earnscliffe les comprend et sait comment elles opèrent de l’intérieur car nous sommes passés par là.

Nos professionnels sont des conseillers qui ont la confiance des plus hauts échelons du gouvernement, du milieu des affaires, de la politique et des médias. Pour de plus amples renseignements sur Earnscliffe, veuillez aller à l’adresse www.earnsccliffe.ca

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Michael Robinson
Président
Earnscliffe Strategy Group
(613) 563-4455

Tom Olsen
Partenaire
Earnscliffe Strategy Group Alberta
(780) 718-3034